



# Uso Responsable de la Inteligencia Artificial Generativa en Entornos Corporativo

CÓDIGO: DSK0024C

Duración: 6 horas

Módulos: 6

Perfil de persona Usuaría:

Nivel de Madurez: Iniciación



## Contenido

|          |                                                                                   |          |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>1</b> | <b>Dominando las Bases de la Inteligencia Artificial Generativa en la Empresa</b> | <b>3</b> |
| 1.1      | Fundamentos Técnicos de la IA Generativa                                          | 3        |
| 1.2      | Productividad y Automatización de Tareas Repetitivas                              | 3        |
| 1.3      | La IA Generativa como Sparring Intelectual                                        | 3        |
| 1.4      | Diferencias Esenciales: IA vs. Colaborador Humano                                 | 4        |
| 1.5      | Calibración Adecuada de la Confianza                                              | 4        |
| 1.6      | El Principio del Humano al Mando                                                  | 4        |
| 1.7      | Riesgos Reales de un Uso sin Criterio                                             | 4        |
| 1.8      | Las Políticas Internas como Escudo Protector                                      | 5        |
| 1.9      | Marco Regulatorio y el Reglamento Europeo de IA                                   | 5        |
| 1.10     | Responsabilidad Profesional y Actualización Continua                              | 5        |
| <b>2</b> | <b>Tu Responsabilidad: Tú Estás al Mando frente al Espejo de la IA</b>            | <b>6</b> |
| 2.1      | El Principio del Humano al Mando y la Responsabilidad Directa                     | 6        |
| 2.2      | De la Delegación Pasiva a la Revisión Activa                                      | 6        |
| 2.3      | Mitigación de Riesgos en la Cadena de Valor del Output                            | 6        |
| 2.4      | Anatomía de una Alucinación Algorítmica                                           | 7        |
| 2.5      | Metodologías de Verificación de Fuentes Primarias                                 | 7        |
| 2.6      | Gestión de la Confianza Falsa en los Asistentes                                   | 7        |
| 2.7      | El Origen Humano de los Sesgos en la IA                                           | 7        |
| 2.8      | Detección de Sesgos de Género, Origen y Edad                                      | 8        |
| 2.9      | Filtros de Adecuación y Lenguaje Inclusivo                                        | 8        |
| 2.10     | El Deber de Revisión como Última Barrera Ética                                    | 8        |
| <b>3</b> | <b>La Regla de Oro de la Privacidad e Higiene de Prompts en la Empresa</b>        | <b>9</b> |
| 3.1      | El Destino Oculto de tus Prompts                                                  | 9        |
| 3.2      | El Concepto de Higiene de Prompts                                                 | 9        |
| 3.3      | La Regla de Oro: Cero Datos Sensibles en IA Externa                               | 9        |
| 3.4      | Protección de Datos de Clientes y Personas                                        | 9        |
| 3.5      | Salvaguarda de Datos Financieros y Secretos Comerciales                           | 10       |
| 3.6      | Confidencialidad de Código Fuente y Documentos Estratégicos                       | 10       |
| 3.7      | El Test del Extraño en la Reunión                                                 | 10       |
| 3.8      | La Técnica de los Marcadores de Posición                                          | 10       |
| 3.9      | Cuentas Corporativas vs. Cuentas Personales                                       | 11       |
| 3.10     | Uso Exclusivo de Herramientas y Dispositivos Aprobados                            | 11       |

|          |                                                                                             |           |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>4</b> | <b>Semáforo de Uso Seguro de IA: Qué Puedes y Qué No Puedes Hacer.....</b>                  | <b>12</b> |
| 4.1      | Automatización de Tareas Mecánicas y Operativas .....                                       | 12        |
| 4.2      | Creatividad, Ideación y Lluvia de Ideas.....                                                | 12        |
| 4.3      | Corrección Estilística y Traducción Técnica.....                                            | 12        |
| 4.4      | Análisis de Datos y Síntesis de Informes .....                                              | 12        |
| 4.5      | Redacción de Propuestas Comerciales y Documentación Técnica .....                           | 13        |
| 4.6      | Soporte en Atención al Cliente y Gestión de Consultas .....                                 | 13        |
| 4.7      | Generación de Código y Desarrollo de Scripts .....                                          | 13        |
| 4.8      | Decisiones Automatizadas sobre Personas y Talento.....                                      | 13        |
| 4.9      | Tratamiento Directo de Datos Altamente Confidenciales y Financieros .....                   | 13        |
| 4.10     | Emisión de Comunicaciones Oficiales y Regulatorias sin Filtro .....                         | 14        |
| <b>5</b> | <b>Transparencia y Propiedad Intelectual: Navegando los Límites Legales de la IA .....</b>  | <b>15</b> |
| 5.1      | El Vacío Legal y la Condición de Autoría .....                                              | 15        |
| 5.2      | Riesgos de Infracción de Copyright por Entrenamiento .....                                  | 15        |
| 5.3      | Uso Legal de Materiales Protegidos como Inputs en IA .....                                  | 15        |
| 5.4      | Transparencia Informativa en la Creación Asistida por IA.....                               | 15        |
| 5.5      | Metodologías de Etiquetado y Declaración de uso.....                                        | 16        |
| 5.6      | Trazabilidad y Registro del Proceso de Creación Asistida .....                              | 16        |
| 5.7      | Políticas Corporativas de Divulgación Tecnológica .....                                     | 16        |
| 5.8      | Auditoría Previa de Originalidad y Similitud .....                                          | 16        |
| 5.9      | Protección de Creaciones Propias frente a Terceros .....                                    | 16        |
| 5.10     | El Compromiso Ético con la Propiedad Intelectual .....                                      | 17        |
| <b>6</b> | <b>Política de Uso Responsable de la Inteligencia Artificial: Gobernanza y Cumplimiento</b> | <b>18</b> |
| 6.1      | Fundamentos y Decisiones Estratégicas Previas .....                                         | 18        |
| 6.2      | Objeto, Finalidad y Ámbito de Aplicación .....                                              | 18        |
| 6.3      | Glosario de Definiciones y Marco Normativo de Referencia .....                              | 18        |
| 6.4      | Principios Rectores del Uso de la IA .....                                                  | 18        |
| 6.5      | Usos Permitidos sin Autorización Previa.....                                                | 19        |
| 6.6      | Usos Condicionados y Líneas Rojas (Prohibiciones) .....                                     | 19        |
| 6.7      | Protección de Datos, Confidencialidad y Trazabilidad.....                                   | 19        |
| 6.8      | Transparencia frente a Terceros, Candidatos y Clientes.....                                 | 19        |
| 6.9      | Gobernanza Interna, Roles y Responsabilidades.....                                          | 19        |
| 6.10     | Alfabetización, Régimen Disciplinario y Revisión Continua.....                              | 20        |